

CKS – ניהול קמפיינים ממומנים PPC

חברות CKs מציעה לכם שירותי ניהול קמפיינים ממומנים (PPC) בפלטפורמות האינטרנטיות המובילות – סוכנות פרסום ממומן מוכוננת תוצאות!

- אנחנו בונים קמפיינים ממוקדים ורלוונטיים לגולשים שלכם.
- הקמפיינים שלנו מכוונים ספציפית לגולשים מעורבים המחפשים לבצע החלטה צרכנית
- כל זה מספק לכם מקור איכותי, מדיד, צפוי ויעיל ללידים ותנועה לאתר.

קמפיינים ממומנים במודל של PPC (תשלום לפי קליק) מהווים שיטה מאוד יעילה כלכלית לפרסם הן במנועי חיפוש והן באתרי תוכן מובילים ורלוונטיים לפעילות העסקית שלכם. בשיטת פרסום דיגיטלית זו אתם רק משלמים כאשר גולש מקליק על מודעה שלכם, ואתם יכולים לשלוט כמה כל קליק עולה לכם וכמה כסף אתם מוציאים בתקופת זמן נתונה. יתרה מכך, הכלים הטכנולוגיים כיום מאפשרים לנו למקד את הפרסום רק לגולשים רלוונטיים מבחינת תחומי העניין שלהם, המידע שהם מחפשים או המיקום שלהם בהגעה להחלטה הצרכנית הרלוונטית.

אנחנו בחברת CKs באמת חיים ונושמים אינטרנט ודיגיטל ופעילים בתחום השיווק הדיגיטלי והפיתוח האינטרנטי כבר משנת 2005. לכן אנו יודעים לספק תוצאות איכותיות וכלכליות במכלול ההיבטים של שיווק ופרסום דיגיטלי ובניהול קמפיינים ממומנים של PPC בפרט, בעברית ובערבית.

ניהול קמפיין חכם ומדויק המונע מכם "לשרוף כסף"

רבים מהעסקים הפעילים באינטרנט התנסו בשלב כלשהו בפרסום PPC ונפגעו כי התהליך נוהל לא נכון והם פשוט שרפו כסף במהירות וללא תוצאות. אנחנו ב-CKs באמת מבינים את התחום ומספקים בו תוצאות כבר שנים ולכל סוגי העסקים. אנו מציעים לכם שירות מקצועי ללא פשרות של ניהול קמפיינים ממומנים במודל PPC, עם תשומת לב לפרטים, אופטימיזציה מתמדת ו"אצבע על הדופק" לאורך כל הדרך כדי לוודא שאתם מקבלים תמורה ולא שורפים את תקציב הפרסום שלכם. בהתחייבות!

פרסום PPC בגוגל אדוורדס

כאשר מדובר על ניהול קמפיינים ממומנים PPC, הפלטפורמה הכי רלוונטית ופופולרית היא ללא ספק גוגל אדוורדס. פלטפורמה זו של ענקית החיפוש והפרסום היא הצגת מודעות לצד תוצאות החיפוש, כמו גם על מכלול אדיר של מודעות ברחבי רשתות התוכן של גוגל. פרסום PPC עם גוגל מאפשר לנו לייצר עבורכם חשיפה יעילה וממוקדת בכמה ערוצים:

- מודעות טקסט בעמוד תוצאות החיפוש – המודעה מוצגת לפי חיפושים ספציפיים ורלוונטיים.

- הצגת מודעות בסרטוני יוטיוב.
- הצגת מודעות באתרים רלוונטיים ומתאימים ברחבי הרשת, אתרים המשתייכים לרשת ה-DISPLAY של גוגל.
- פרסום ריטרגטינג (Re-Targeting). אפשרות זו מאפשרת לנו להציג למשתמשים שכבר היו באתר שלכם או שביצעו חיפוש רלוונטי לפעילותכם העסקית מודעות מתאימות כדי למשוך אותו שוב לבצע רכישה או המרה.

כדי לנהל קמפיין PPC מוצלח מבחינת תוצאות ותקציב בפלטפורמות של גוגל חייבים להיות בעלי ניסיון עשיר וידע טכני רב בתחום זה. בלי הניסיון המקצועי הזה פשוט אי אפשר לייצר תוצאות איכותיות ובמחיר הנכון – ניסיון מקצועי שאנחנו ב-CKs מביאים לכם מתוך רצון אמיתי לייצר עבורכם הצלחה.

אפשרויות נוספות של קמפיין PPC

לא רק גוגל מציעה אפשרויות מצוינת של קמפיינים ממומנים, גם בפייסבוק ופלטפורמות תוכן נוספות ניתן להריץ קמפיין PPC איכותי, ממוקד ויעיל. אנו בעיקר מציעים לכם ניהול קמפיינים ממומנים בפייסבוק, כולל לצד אפשרות של ניהול דף פייסבוק עסקי.

כשאתם רוצים תוצאות אמיתיות ואיכותיות ובלי לשרוף המון כסף על PPC, המקצוענים של CKs נמצאים כאן בשבילכם. אז צרו קשר היום – 050-322-0556