**ברוכים הבאים לHayde**

**שאלון אפיון כתיבת מסרים לקמפיין**

**שם המותג:**

1. מהו השירות / המוצר שיש למכור בדף הנחיתה?
2. **מהי מטרת הדף (דף נחיתה) אליו מיועד התוכן?**
3. מה אנו רוצים שהגולשים יעשו בעקבות החשיפה לדף הנחיתה?
(ישאיר פרטים?, יתקשר למספר טלפון מסוים?, יקנה את המוצר?)
4. **מיהו קהל היעד שלך? למי הדף פונה?**

**יש לאפיין ולספק כמה שיותר פרטים על קהל היעד – גילאים, מגדר, מיקום גיאוגרפי, תחומי עניין, עיסוק**

1. **על איזה צורך המוצר / שירות עונה? לאיזו בעיה המוצר / שירות נותן מענה?**
2. **מה הייחוד של החברה / האתר** – מהן יכולות החברה? חוזקות החברה, יתרונות החברה על פני מתחריה.
3. אילו **תועלות** מקבל הלקוח בעקבות שימוש במוצר / שירות שלכם? אילו דברים טובים יקרו לו בעקבות שימוש במוצר / שירות?

1. האם יש חומרים גרפיים שיש ברשותכם? (יש לצרף או לספק קישורים רלוונטיים ולשלוח לנו) – לוגו, סלוגן, אתר, דפי נחיתה, פרופילים חברתיים
2. האם יש דפי נחיתה / באנרים של מתחרים / גוף עסקי אחר שתרצו שנשאב השראה מהם? דפי נחיתה ובאנרים שאהבתם ותרצו משהו דומה? מוזמנים לצרף / לשלוח לינק...
3. האם יש חשבון פרסום בגוגל אדוורדס - מה מספר החשבון?
4. מהן מילות המפתח החשובות לכם לפרסום בגוגל?
5. האם יש דאטה (מיילים/טלפונים) של לקוחות / לידים מהעבר שנוכל להשתמש בהם לטובת הקמפיין

**הדרך לשיווק חכם באינטרנט מתחילה כאן....**

בברכה,

